

**Wykaz zmian w zaktualizowanej wersji *Przewodnika w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu.***

1. Jasne określenie tego jakie działania są obowiązkowe, a jakie są zalecane i rekomendowane (w kontekście spełnienia obowiązku informowania opinii publicznej).
2. Wprowadzenie informacji o publikacji i obowiązywaniu rozporządzenia Komisji Europejskiej 846/2009 z 1.09.2009, które aktualizuje rozporządzenie Komisji Europejskiej nr 1828/2006.
3. Uszczegółowienie zapisów dotyczących tablic informacyjnych oraz pamiątkowych (wyraźne wskazanie kiedy, jakie i kogo tego typu tablice obowiązują).
4. Wprowadzenie informacji dotyczącej spełnienia obowiązku zamieszczania tablic w przypadku projektów wielolokalizacyjnych.
5. Wprowadzenie informacji dotyczącej obowiązków beneficjentów projektów, które realizowane są przez konsorcjum.
6. Jasne wskazanie obowiązku dotyczącego znakowania dokumentacji oraz znakowania dokumentów specyficznych, takich jak: faktury czy inne dokumenty nie wytwarzane bezpośrednio przez beneficjenta/instytucję.
7. Określenie wytycznych dotyczących znakowania stanowisk pracy osób zaangażowanych we wdrażanie projektu.
8. Określenie sposobu przeliczania wartości wkładu publicznego z EUR na PLN, w kontekście spełnienia obowiązku w zakresie zamieszczania tablic.
9. Wylistowanie dopuszczalnych wyjątków w zakresie znakowania projektów za pomocą tablic.
10. Wykluczenie możliwości oznaczania produktów projektu logotypami innych podmiotów, które nie pełnią funkcji beneficjenta w projekcie współfinansowanych ze środków unijnych w ramach Programu Innowacyjna Gospodarka.
11. Uzupełnienie informacji dotyczącej kosztów promocji projektu.
12. Dodanie informacji w zakresie rekomendacji stosowania tablic informacyjnych wewnętrznych, oraz określenie warunków, jakie musi spełnić projekt, w przypadku których tego typu tablice są rekomendowane.
13. Dopuszczenie do stosowania wersji obcojęzycznych (innych niż wersje angielskie) logotypów w przypadku projektów realizowanych za granicą.
14. Aktualizacja danych teleadresowych Instytucji Pośredniczących i Instytucji Wdrażających.
15. Wyraźne wskazanie w zał. nr 3 do przewodnika, które wersje logotypów PO IG są wersjami podstawowymi, a które uzupełniającymi.
16. Wizualizacja wersji pionowych zestawienia logotypów.